

Jede Stimme zählt!

Die Bundestagswahl am 23. Februar ist von entscheidender Bedeutung für die Zukunft unseres Landes. Es geht um die ganz großen Fragen: um Krieg und Frieden, um die Zukunft des Wirtschaftsmodells. Wir sehen aktuell, wie unsere Schlüsselindustrien und deren Zulieferer zunehmend in Schwierigkeiten geraten. In der Mitte der Zwanzigerjahre des 21. Jahrhunderts gilt es daher für die nächste Bundesregierung, ganz gleich wie sie sich parteipolitisch am Ende zusammensetzen wird, äußerst rasch und mutig ins Handeln zu kommen.

Als DGfDB und gleichzeitig amtierende Geschäftsstelle der Bäderallianz Deutschland stand unser Jahresstart dementsprechend ganz im Zeichen des nahenden Wahlgeschehens. Wir haben auf der Messe boot in Düsseldorf vom 18. bis 26. Januar einen politischen Appell in Form eines Flyers vorgestellt und verteilt (*siehe Seite 74*). Die immer größer werdenden Herausforderungen sind nur mit einem mehrjährigen Investitionsprogramm für die Sanierung und Modernisierung bewältigbar.

Im Schulterschluss von Bund, Ländern und Kommunen vorangetrieben, kann ein solches Programm maßgeblich zu den notwendigen Investitionen in die deutsche Bäderlandschaft beitragen. Etwaige neue Förderprogramme in der nächsten Legislaturperiode sollten dabei unbedingt langfristig angelegt sein, bürokratiearm ausgestaltet werden und die flexible Verwendung der Fördermittel ermöglichen. Nur so kann Planungssicherheit für die Kommunen geschaffen werden.

Insbesondere auch für unsere angeschlossenen Stadtwerke-Mitgliedsbetriebe sind die langfristigen

Planungs- und Umsetzungszyklen von immenser Bedeutung, da Infrastrukturen im Bereich Wasser, Energie und Wärme, die heute gebaut und ausgebaut werden, über Jahrzehnte hinweg und für mehrere Generationen zuverlässig funktionieren müssen. Einmal getroffene Richtungsentscheidungen müssen deshalb langfristig Bestand haben.

Neben unseren politischen Forderungen und Ihrer Stimmabgabe am 23. Februar bitte ich Sie zuletzt ebenfalls, eine stark werbende Fürsprecherstimme für unseren Public Value Award in überarbeiteter Neuaufgabe zu werden. Zum Beginn des Auslobungsverfahrens werden Sie in der nächsten Ausgabe mehr lesen und auch auf unserem Messestand auf der ISH als Weltleitmesse für Wasser, Wärme & Luft in Frankfurt am Main können Sie vom 17. bis 21. März gerne mit uns zum Award und zahlreichen anderen aktuellen Themen in das persönliche Gespräch kommen.

Wir freuen uns auf Sie und euch!



Ihr/euer



Christian Mankel,
Geschäftsführer der DGfDB

Noch mehr Neuigkeiten?

Abonnieren Sie unseren DGfDB-Newsletter auf www.dgfdb.de/newsletter-anmeldung



DieDGfDB



die_dgfdb



Deutsche Gesellschaft
für das Badewesen

Oder besuchen Sie unsere Social-Media-Kanäle!