



Name des Bades \_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort \_\_\_\_\_

Der Public Value Award für das gemeinwohlorientierte öffentliche Bad würdigt Bäder, die einen wesentlichen Beitrag zum Gemeinwohl leisten. Der Preis wird seit 2010 alle zwei Jahre vergeben.

Unter Beibehaltung des Grundkonzepts wurden die Bewertungsdimensionen aktualisiert, um den veränderten gesellschaftlichen Bedingungen Rechnung zu tragen. Wie aktiv und kreativ sie für das Gemeinwohl sind, können deutschlandweit Badbetreiber/-innen hier unter Beweis stellen.

**Gemeinwohl gewinnt!**



# BEWERBUNG

Public Value Award  
für das gemeinwohlorientierte  
öffentliche Bad

# 2025

**Bitte übermitteln Sie Ihre Bewerbung in vollständiger Form bis zum 30. Juni 2025 per Mail an: [pva-bewerbung@dgfdb.de](mailto:pva-bewerbung@dgfdb.de)**

## Verfassererklärung

### Bad

Name des Bades \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ und Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Website \_\_\_\_\_

Ansprechperson \_\_\_\_\_

### Betreiberorganisation/-institution

Name des Bades \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ und Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Website \_\_\_\_\_

Ansprechperson \_\_\_\_\_

### Wettbewerbskategorie

Freibad und Naturbad  
Anlage mit einer oder mehreren künstlichen oder natürlichen Wasserfläche(n) zum Baden und Schwimmen im Freien

Hallenbad  
Anlage mit einer oder mehreren künstlichen Wasserflächen zum Baden und Schwimmen innerhalb eines Gebäudes

Kombibad  
Kombination aus Hallen- und Freibad in einer baulichen und betrieblichen Einheit

### Verbindliche Erklärung

Die in der Auslobung festgelegten Teilnahmebedingungen erkennen wir an. Wir bestätigen die Richtigkeit aller unserer Angaben mit unserer elektronischen Signatur.

Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Elektronische Signatur \_\_\_\_\_



Name des Bades \_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort \_\_\_\_\_

## Basisdaten

### Bitte geben Sie folgende Kennzahlen an

Gesamtwasserfläche \_\_\_\_\_  
Anzahl der Becken \_\_\_\_\_  
Umbauter Raum (nicht bei Freibädern) \_\_\_\_\_  
Einwohnerzahl der Kommune \_\_\_\_\_  
Mitarbeiterzahl in Vollzeitäquivalenten  
davon im Ehrenamt

	2023	2024
	_____	_____
	_____	_____

### Bitte geben Sie folgende Daten zum Gebäude bzw. zur Gesamtanlage an

Ersterstellung \_\_\_\_\_ Eröffnungsjahr \_\_\_\_\_  
Sanierung, Erweiterung etc.: \_\_\_\_\_ Jahr \_\_\_\_\_

### Betriebsdauer (auch saisonal)

von \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . bis \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2023 Summe: Öffnungstage/davon Schließstage 2023 \_\_\_\_ / \_\_\_\_  
von \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . bis \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2024 2024 \_\_\_\_ / \_\_\_\_

### Finanzierungsform des Badebetriebes



## Public Value Award für das gemeinwohlorientierte öffentliche Bad

Die Diskussion um den Gemeinwohlbeitrag öffentlicher Bäder ist in den vergangenen Jahren wieder verstärkt geführt worden. Unterschiedlichste Themen drängen nach vorn: gesundheitsorientierte Angebote im und am Wasser, die Wahrnehmung des Bildungsauftrages, aber auch die Sozialverträglichkeit der Preise und nicht zuletzt die ökologische Verantwortung. Nicht das „Ob“, sondern das „Wie“ ist die Frage unserer Zeit. Der Verweis auf in Aussicht gestellte Wirtschaftlichkeit greift zu kurz.

Der Gemeinwohlansatz hilft dabei, die unterschiedlichen Beiträge in ihrem – oft auch konflikthaften – Miteinander zu verstehen und einzuordnen. Handlungsleitend ist der Grundgedanke: Gemeinwohl bedeutet, Bedürfnisse nach einem guten Zusammenleben in der Gemeinschaft zu befriedigen oder präziser: allen in Eigenverantwortung dies zu ermöglichen sowie Zugang und Teilhabe zu fördern.

An dieser Stelle kommt die gesellschaftliche Debatte ins Spiel. Die Fakten allein reichen nicht aus. Auf die Wahrnehmung kommt es an. Nur wer sein „Publikum“ auch erreicht, kann Wertschätzung erhalten. Der Award ist Ausdruck dieser Wertschätzung für Gemeinwohl. Ein Gemeinwohlabad muss in mehreren Dimensionen punkten. Die Jury orientiert sich in der Bewertung am Modell der Public Value Scorecard (Meynhardt, 2013), die für Gemeinbelange im Badbereich angepasst wurde. Insgesamt fünf Aspekte werden zu je gleicher Wichtigkeit einbezogen. Am Ende des Juryprozesses entsteht für jedes Bad ein Punktwert, über den sich die Platzierung bestimmt.





Name des Bades \_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort \_\_\_\_\_

## 1. Aufgabenerfüllung

### Welche Leistungen erbringt das Bad?



Wie viele Kurse unterschiedlicher Ausprägung (Kursarten) innerhalb und außerhalb des Wassers wurden gesamt in den Jahren 2023 und 2024 angeboten?

von Krankenkassen, Rentenversicherung o. a. Institutionen/Unternehmen anerkannt

Psychomotorische Spiel- und Sportangebote	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Schwimmen lernen (Kinder, Erwachsene)	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Fitnesskurse	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Präventionskurse	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Rehabilitationskurse	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Senioren-sport	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Spielangebote für Kinder	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Wassergewöhnung für Babys und Kleinkinder	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
Weitere	_____	Kursarten	___ ja	___ nein
optional: Möchten Sie Angaben zu den weiteren Kursen machen?			___ ja	___ nein

Mit welchen Angeboten unterstützt das Bad Menschen mit z. B. körperlichen, psychischen oder geistigen Beeinträchtigungen?

Welche Leistungen erbringt das Bad außer den genannten (z. B. zur Wahrnehmung des Bildungsauftrags)?

Mit welchen Partnerinnen und Partnern arbeitet das Bad zur Erfüllung seiner Aufgaben und Dienstleistungen zusammen?

Welche neuen Kooperationen hat das Bad seit 2022 erfolgreich initiiert?



Name des Bades \_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort \_\_\_\_\_

## 2. Lebensqualität



### Wie trägt das Bad zu positiven Erfahrungen und zum Wohlbefinden bei?

Welche Gelegenheiten, Orte und Angebote des Bades sind geeignet, den Badegästen individuell Genuss und Wohlbefinden – vom sinnlichen Erleben bis hin zur Spaß- und Erlebnisqualität – zu ermöglichen?

---

Wie tragen bauliche Rahmenbedingungen und die Architektur des Bades mit Funktionalität und Gestaltung zu positiven Erfahrungen von Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden sowie weiteren Beteiligten bei?

---

Welche Initiativen startet(e) oder unterstützt(e) das Bad, um die gemeinschaftliche Badekultur zukunftsorientiert weiterzuentwickeln?

---





Name des Bades \_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort \_\_\_\_\_

#### 4. Moral



### Wie verhält sich das Bad im Sinne der eigenen Werte und gegenüber seinem Umfeld?

Welche Maßnahmen wurden 2023 und 2024 auf der Basis eigener formulierter und/oder gelebter Werte umgesetzt? Dazu können bspw. Respekt, Vielfalt, Fairness, aber auch Sitte und Anstand zählen (z. B. gegenüber Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partnern, Lieferanten oder der Kommune).

---

Wie gehen Sie mit Spannungsfeldern zwischen wirtschaftlichen und ökologischen Herausforderungen um (z. B. bauliche, technische und/oder organisatorische Maßnahmen, inkl. Müllvermeidung/-reduzierung)?

---

#### Welche regenerativen Energien setzen Sie ein?

Solarthermische Anlagen (für Warmwasser oder Beckenwasser)	___ ja	___ nein
Photovoltaik	___ ja	___ nein
Geothermie (Erdwärmennutzung über Wärmepumpe)	___ ja	___ nein
Kraftwärmekoppelung (BHKW zur Wärme- und Stromerzeugung)	___ ja	___ nein
Biomasse (Holzpellets oder Holz hackschnitzel)	___ ja	___ nein
Biogas vom Gasversorger	___ ja	___ nein
Ökostrom vom Stromversorger	___ ja	___ nein
Fern- oder Nahwärme aus regenerativer Erzeugung	___ ja	___ nein
Sonstige	___ ja	___ nein
optional: Möchten Sie Angaben zu den sonstigen Maßnahmen machen?	___ ja	___ nein



Name des Bades \_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort \_\_\_\_\_

## 5. Wirtschaftlichkeit



### Wie effektiv und effizient setzt das Bad die ihm zur Verfügung stehenden finanziellen Ressourcen ein?

Geben Sie bitte die folgenden Werte der Betriebsjahre 2023 und 2024 ein:

Besuche und Erlöse*	2023	2024		2023	2024
Badbetrieb allgemein (ohne Sauna)	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
Gruppen gesamt	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
davon • Schulen	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
• Vereine	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
• Sonstige	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
badbezogene Nebenbetriebe (Sauna, Fitness etc.)	_____	_____	Pers.	_____	_____ €
Gesamt-Besuche und -Erlöse	_____	_____	Pers.	_____	_____ €

Geben Sie bitte die folgenden Werte der Betriebsjahre 2023 und 2024 ein:

Verbräuche und Kosten**/** (Badebetrieb u. Nebenbetriebe)	2023	2024		2023	2024
Personal	_____	_____		_____	_____ €
Betriebsmittel gesamt	_____	_____		_____	_____ €
davon • Wasser	_____	_____	m <sup>3</sup>	_____	_____ €
• Strom	_____	_____	kWh	_____	_____ €
• Wärme	_____	_____	kWh	_____	_____ €
Sonstiges	_____	_____		_____	_____ €
Gesamtkosten ohne Kapitalkosten	_____	_____		_____	_____ €
Kapitalkosten	_____	_____		_____	_____ €

\* alle Beträge netto ohne Mehrwertsteuer \*\* ohne Kapitalkosten (= Abschreibung, Zinsen, Mieten, Pachten, Leasing)

Wie ist es 2023 bis 2024 gelungen, die zur Verfügung stehenden finanziellen Ressourcen effektiv und effizient einzusetzen? Welche innovativen Ideen und Veränderungen waren dabei hilfreich (z. B. Pacht, Vermietung, Outsourcing)?

Wie hoch ist der Anteil des Schul-, Vereins- und Gruppenschwimmens an den Gesamterträgen? \_\_\_\_\_ %

Wie hoch sind folgende Eintrittspreise (netto)?

Tageskarte Erwachsene Bad \_\_\_\_\_ € Tageskarte Jugendliche Bad \_\_\_\_\_ €  
 Tageskarte Erwachsene Sauna \_\_\_\_\_ € Tageskarte Jugendliche Sauna \_\_\_\_\_ €

Gibt es ein kostenloses Eintrittsangebot für Kinder?

mit Altersbeschränkung auf \_\_\_\_\_ Jahre \_\_\_\_\_ ja \_\_\_\_\_ nein  
 optional: Möchten Sie zu allen Eintrittspreisen weitere Angaben machen? \_\_\_\_\_ ja \_\_\_\_\_ nein

Herzlichen Dank für Ihren Einsatz für das Gemeinwohl!





Name des Bades \_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort \_\_\_\_\_

## 1. Aufgabenerfüllung

### Zusatzangaben

**Wie viele Kurse unterschiedlicher Ausprägung (Kursarten) innerhalb und außerhalb des Wassers wurden gesamt in den Jahren 2023 und 2024 angeboten?**

Angaben zu den weiteren Kursen

---

[Zurück zum Formular](#)





Name des Bades \_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort \_\_\_\_\_

### 3. Zusammenhalt Zusatzangaben

**Gibt es über das reine Schulschwimmen hinaus Kooperationen mit Schulen und Kindergärten?**

Angaben zu den weiteren Kooperationen

---

Zurück zum Formular





Name des Bades \_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort \_\_\_\_\_

### 3. Zusammenhalt Zusatzangaben

**Gibt es über das reine Wasserflächenangebot für Vereine hinaus Kooperationen mit diesen oder anderen Vereinen?**

Angaben zu den weiteren Kooperationen

---

Zurück zum Formular





Name des Bades \_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort \_\_\_\_\_

## 4. Moral

### Zusatzangaben

Welche regenerativen Energien setzen Sie ein?

Angaben zu sonstigen Maßnahmen

---

Zurück zum Formular





Name des Bades \_\_\_\_\_

Postleitzahl und Ort \_\_\_\_\_

## 5. Wirtschaftlichkeit

### Zusatzangaben

**Gibt es ein kostenloses Eintrittsangebot für Kinder?**

Angaben zu den weiteren Aktionen

---

Zurück zum Formular

