

Pommes für mehr Respekt in Freibädern

Mit der Kampagne „Zusammen sicher“ möchte das Dienstleistungsunternehmen NEW am Niederrhein für ein stärkeres Miteinander in Schwimmbädern werben. Die im Oktober 2024 angelaufene Präventionskampagne setzt auf starke Appelle und eine besondere Aktion, bei der die gesamte Kraft der Bäder/Bädergesellschaften gefragt ist: die „RespektPommes“.

Abteilungsleiter Armin Brückner berichtet im Interview über die Entstehungsgeschichte hinter der Aktion.

Die NEW-Gruppe startete Ende Oktober 2024 ihre Präventionskampagne „Zusammen sicher“. Was steckt dahinter?

Bei der Kampagne geht es darum, Haltung zu zeigen und den gegenseitigen Respekt für- und miteinander zu stärken. Unsere Kolleginnen und Kollegen setzen schon heute auf Sicherheitskonzepte und Schulungen für alle Mitarbeitenden in den Bädern. Das möchten wir auch nach außen verstärken, indem wir ein klares Signal setzen. Unserem Vorstand Thomas Bley war es wichtig, die Botschaft zu senden, dass wir ein respektloses Verhalten – egal in welcher Form – nicht dulden.



Autorin:
Jasmin Konietzny, Kommunikation,
Newsroom, NEW AG



Welche weiteren Botschaften sollen mit der Kampagne vermittelt werden?

Die Aussagen der Kampagne wie z. B. „Wir stehen für einander ein!“ oder „Hey, Gewalt hat hier keinen Platz!“ sind bewusst als Appelle formuliert. Damit wollen wir die Zivilcourage und das Gemeinschaftsgefühl fördern. Es geht darum, für andere einzustehen und im Bedarfsfall Hilfe zu leisten.

Als Abteilungsleiter der Bäder bei der NEW bist du ebenfalls in die Kampagne involviert. Welche Maßnahmen sind konkret für die Bäder geplant?

Für die Kampagne werden wir bis zum Herbst 2025 vielfältige Maßnahmen umsetzen, u. a. machen wir mit Plakaten und einer „Frittikette“ auf die Aktion aufmerksam. Ein besonderes Highlight setzen wir jedoch im Bäderbereich mit der RespektPommes. An dieser Guerilla-Aktion kann sich die gesamte Bäderbranche deutschlandweit beteiligen. Dafür stellen wir allen teilnehmenden Bädern ein kostenloses, personalisiertes Kampagnen-Kit zur Verfügung.

**RESPEKT
POMMES**



INFO

Mitmachen und Zeichen setzen

- ✓ Anmeldung über das Formular auf www.new.de/respektpommes
- ✓ Regelmäßige Informationen per Newsletter
- ✓ Bereitstellung von Kampagnen- und Pressekits im ersten Quartal 2025
- ✓ Start der Aktion: Mitte April zur Freibadsaison 2025
- ✓ Laufzeit: zunächst bis Ende des Jahres 2025

Das klingt nach einer spannenden Aktion. Wofür steht die RespektPommes und was können Freibadgäste erwarten?

Die RespektPommes steht für ein gutes Miteinander und den gegenseitigen Respekt, den wir in der kommenden Freibadsaison fördern wollen. Uns ist es wichtig, dies nicht mit erhobenem Zeigefinger zu tun. Deshalb werden wir die RespektPommes servieren, mit der wir unsere Botschaften positiv aufladen und unseren Badegästen ganz nebenbei ein gutes Gefühl geben. Das Gute ist: Je mehr Bäder mitmachen, desto mehr Strahlkraft wird die Aktion haben. Daher sind alle Bädergesellschaften deutschlandweit eingeladen, sich zu beteiligen (siehe Kasten, Anm. der Red.).

Wie kam es, dass ihr euch für Pommes entschieden habt und nicht etwa für einen Hot Dog?

Pommes sind ein Symbol für den Freibadbesuch, wie

ihn viele von uns aus unserer Kindheit kennen. Sich eine Portion Pommes im Freibad zu teilen, verbindet und schafft Gemeinsamkeiten. Gleichzeitig ist es der Lieblings-Snack unserer Badegäste, sodass wir davon ausgehen, viele Menschen mit unserer Kampagne erreichen zu können. ▶



**Besuchermanagement
Ticketautomaten
Abrechnungssysteme
Sonderlösungen**



Eichenstraße 58
49733 Haren (Ems)
Telefon: 05932 7255-199
E-Mail: info@ECS-Emmeln.de
Internet: www.ECS-Emmeln.de

**Technologie, die Türen öffnet
- Service, der begeistert.**



Wo finden interessierte Bädergesellschaften weitere Informationen?

Alle Details und das Anmeldeformular gibt es auf unserer Website unter www.new.de/respektpommes. Alle diejenigen, die sich dort eingetragen haben, halten wir außerdem über einen regelmäßig versendeten Newsletter auf dem Laufenden.

Was glaubst du, welche langfristige Wirkung die Kampagne haben wird?

Wir sind überzeugt, dass das Thema Sicherheit unsere Badegäste bewegt. Daher glauben wir, dass Aktionen, wie die RespektPommes Aufmerksamkeit erzeugen werden. Uns geht es vor allem darum, bei unseren Gästen ein Bewusstsein für mehr Respekt und Sicherheit zu schaffen – und wir hoffen, dass viele weitere Badbetriebe diesen Weg mit uns gehen.

”

Wir freuen uns, ein Teil der Guerilla-Aktion RespektPommes zu sein.

Die Idee dahinter, sich ohne erhobenen Zeigefinger für ein stärkeres Miteinander einzusetzen, ist genial. Und ein tolles Engagement der NEW, den Bäderbetrieben das Kampagnen-Kit kostenlos zur Verfügung zu stellen.



Susan Zetzmann, Geschäftsführerin
der Jenaer Bäder und Freizeit GmbH



Respektvolles Miteinander ist die Grundvoraussetzung ...

... für einen allseits gelungenen und entspannten Freibadbesuch. Ein verbindender Aspekt ist die Lust auf Freibadpommes, denn ganz generell kommt man beim Essen zusammen, lernt sich kennen und auch verstehen. Die Aktion der NEW kann daher überall in Deutschlands Freibädern funktionieren. Wir begrüßen die Kampagne und wünschen viel Erfolg. Für Hamburg werden wir kurzfristig prüfen, in welcher Form wir Teil davon sein können.



Dirk Schumaier, Geschäftsführer
Bäderland Hamburg



Die Pommes symbolisieren ...

... nicht nur den Genuss eines Freibadbesuchs, sondern auch die Gemeinschaft, die wir fördern möchten. Mit unserer Teilnahme setzen wir ein klares Zeichen gegen respektloses Verhalten und laden alle Gäste ein, sich aktiv an einem respektvollen Miteinander zu beteiligen. Gemeinsam können wir dafür sorgen, dass unsere Schwimmbäder Orte des Wohlfühlens bleiben. Gerade nach den Ereignissen der letzten Jahre, tut der Ansatz dem Image unserer Bäder gut.



“



Eva Vanessa Wilzek,
Magistrat der
Stadt Friedrichsdorf