



Seminare

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft
für das Badewesen e. V. (DGfDB)
Postfach 340201, 45074 Essen

Das
Jahresprogramm
2024

finden Sie unter
www.dgfdb.de/seminare.

Hinweis: Änderungen vorbehalten;
die Programme stehen unter
www.dgfdb.de/seminare zum
Download bereit oder können
angefordert werden.

*Mitgliederrabatt: 50 €

2453

Die Kasse als „point of sale“ – Service, Verkauf und Sicherheit

23./24. September 2024 •
Willingen (Upland)

Themen:

- Kommunikation
 - Kundenansprache und Beziehungsmanagement
 - Spannungsfeld zwischen Kassieren und Kommunizieren
 - Die Botschaft entsteht beim Empfänger – wir hören mit verschiedenen Ohren
 - Alle Gesagte hat einen Inhalt- und einen Beziehungsaspekt
 - Körpersprache – die Macht der versteckten Signale
 - Der „Ton macht die Musik“ und ein „Blick sagt mehr als 1000 Worte“
 - Kommunikationstechniken, die in schwierigen Situationen helfen

- Grundregeln des professionellen Telefonierens
- Informieren, Beraten und Verkaufen
- Kasse
 - Kassensystem, was heißt das?
 - Welche gesetzlichen Vorschriften bestimmen Verkauf und Kasse?
 - Gesetzliche Vorschriften zur Führung einer Kasse
 - Grundlagen ordnungsgemäßer Kassenführung und Buchhaltung
 - Storno, Warenrücknahme, Kassenabrechnung

Leitung:

Eric Voß, DGfDB, und
Judith Moniac, München

📍 900 €* inkl. Unterkunft
und Verpflegung

2452

Rechtsgrundlagen für das Kassenspersonal

7. Oktober 2024 • Essen

Themen:

- Anwendung der Haus- und Badeordnung
- Hausrecht und Hausverbot
- Gültigkeit von Eintrittskarten
- Befristung und Verjährung von Gutscheinen
- Zutrittsrecht von Kindern und Behinderten
- Behandlung von Fundsachen
- Diskriminierung von Besuchern oder Gruppen
- Mankogeld
- Zahlung mit Kredit-/EC-Karten
- Haftungsfragen bei Beschädigungen von Gegenständen der Besucher
- Diebstahl von Sachen der Gäste

Leitung:

Prof. Dr. Carsten Sonnenberg

📍 600 €*

Sie interessieren sich für ein Seminar?

Ihre Ansprechpartnerinnen:



Sonja Dördelmann
☎ 0201 87969-22
✉ s.doerdelmann@dgfdb.de



Irene Keßelring
☎ 0201 87969-13
✉ i.kesselring@dgfdb.de



Deutsche Gesellschaft
für das Badewesen

[www.dgfdb.de/
seminare](http://www.dgfdb.de/seminare)

☎ 0201 87969-20

2469

Sicherer und optimierter Personaleinsatz in der Wasseraufsicht in Bädern

15. Oktober 2024 • Essen

Themen:

- Das Organisationsverschulden des Badbetreibers aus straf- und haftungsrechtlicher Sicht
- Die aktuelle Rechtsprechung zu Unfällen in Bädern
- Die Richtlinie DGfdB R 94.05 „Verkehrssicherungs-, Aufsichts- und Organisationspflichten in öffentlichen Bädern während des Badebetriebes“
- Optimierung des Personaleinsatzes in der Wasseraufsicht

Leitung:

Eric Voß, DGfdB

📍 600 €*

2458

Führungskompetenz für die leitenden Beschäftigten in öffentlichen Bädern – 2. Aufbauseminar

11.– 13. November 2024 •

Willingen (Upland)

Themen:

- Grundlagen der Rhetorik
 - spontan eine Kurzrede halten
 - Körpersprache – Tipps

- Wie wirke ich?
- gezielt Worte einsetzen
- Redeangst überwinden – Praxis-Tipps
- Wie kommt die Information an das Ziel
 - Kommunikationswege im Unternehmen
 - sach- und fachgerecht kommunizieren
 - Arbeit und Gesundheit in Zeiten von Veränderungen
 - Die neuen Herausforderungen in der Arbeitswelt
 - Schlagwort „psychische Belastung“ – daraus abgeleitete Schwerpunkte und Handlungsfelder
 - Wie sich unsere Arbeitswelt verändern muss und was Führungskräfte tun können
 - Gruppencoaching zu Praxisfällen

Leitung:

Marc Riemann, KölnBäder GmbH

📍 1.050 €* inkl. Unterkunft und Verpflegung

2467

Durchführung des Badebetriebs vor dem Hintergrund des einschlägigen Regelwerks

9. – 11. Dezember 2024 •

Willingen (Upland)

Themen:

- Organisation der Aufsicht

- Rechte und Pflichten des Badpersonals
- Verhalten im Notfall
- Betriebsorganisation
- Deeskalation im Badebetrieb

Leitung:

Eric Voß, DGfdB

📍 950 €* inkl. Unterkunft und Verpflegung

2463

Online-Marketing in Bädern

13. Dezember 2024 • Online

Themen:

- Social Media im Badewesen: mit Storytelling emotionale Inhalte liefern, die begeistern und verkaufen
 - Fokus auf organische Inhalte
 - kleiner Exkurs auf Performance-Marketing-Maßnahmen
 - wie sich „organisch“ und „paid“ ergänzen
- Chat GPT und Künstliche Intelligenz im Schwimmbad-Marketing
- Social Media Marketing im modernen Bäderbetrieb (Praxisbeispiele)

Leitung:

Timo Schirmer, Geschäftsführer der AquaFun Soest GmbH

📍 400 €*

Mitgliederrabatt für Stellenanzeigen!

IHR VORTEIL!

10 % Rabatt auf den s/w-Preis und auch auf den Farb-Preis.



Deutsche Gesellschaft
für das Badewesen