



Seminare

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e.V. (DGfDB)
Postfach 340201, 45074 Essen

Das
Jahresprogramm
2024

finden Sie unter
www.dgfdb.de/seminare.

2432

Crashkurs: Unterweisung „Verkehrssicherungspflicht“ nach der neuen Richtlinie DGfDB R 94.05

4. September 2024 • online
30. Oktober 2024 • online

Themen:

- Ein- und Unterweisungen – Bedeutung/Vorteile/Verantwortung
- Kontrolle der Betriebssicherheit – DGfDB A 54 „Checkliste für die Kontrolle vor Beginn und nach Betriebsende“
- Die neue Richtlinie DGfDB R 94.05 von März 2023 – Organisation und Durchführung der Aufsicht

Leitung:

Eric Voß, Bereichsleiter Aus- und Fortbildung der DGfDB, und
Frank Achtzehn, Leiter Regelwerk und Beratung der DGfDB

📍 130 €*
~~~~~

2453

## Die Kasse als „point of sale“ – Service, Verkauf und Sicherheit

23./24. September 2024 •  
Willingen (Upland)

### Themen:

- Kommunikation
  - Kundenansprache und Beziehungsmanagement
  - Spannungsfeld zwischen Kassieren und Kommunizieren
  - Die Botschaft entsteht beim Empfänger – wir hören mit verschiedenen Ohren
  - Alle Gesagte hat einen Inhalt- und einen Beziehungsaspekt
  - Körpersprache – die Macht der versteckten Signale
  - Der „Ton macht die Musik“ und ein „Blick sagt mehr als 1000 Worte“
  - Kommunikationstechniken, die in schwierigen Situationen helfen

- Grundregeln des professionellen Telefonierens
- Informieren, Beraten und Verkaufen

### • Kasse

- Kassensystem, was heißt das?
- Welche gesetzlichen Vorschriften bestimmen Verkauf und Kasse?
- Gesetzliche Vorschriften zur Führung einer Kasse
- Grundlagen ordnungsgemäßer Kassenführung und Buchhaltung
- Storno, Warenrücknahme, Kassenabrechnung

### Leitung:

Eric Voß, DGfDB, und  
Judith Moniac, München

📍 900 €\* inkl. Unterkunft und Verpflegung  
~~~~~

Sie interessieren sich für ein Seminar?

Ihre Ansprechpartnerinnen:



Sonja Dördelmann
☎ 0201 87969-22
✉ s.doerdelmann@dgfdb.de



Irene Keßelring
☎ 0201 87969-13
✉ i.kesselring@dgfdb.de



Deutsche Gesellschaft
für das Badewesen

🌐 www.dgfdb.de/seminare

📞 0201 87969-20

2452

Rechtsgrundlagen für das Kassenpersonal

7. Oktober 2024 • Essen

Themen:

- Anwendung der Haus- und Badeordnung
- Hausrecht und Hausverbot
- Gültigkeit von Eintrittskarten
- Befristung und Verjährung von Gutscheinen
- Zutrittsrecht von Kindern und Behinderten
- Behandlung von Fundsachen
- Diskriminierung von Besuchern oder Gruppen
- Mankogeld
- Zahlung mit Kredit-/EC-Karten
- Haftungsfragen bei Beschädigungen von Gegenständen der Besucher
- Diebstahl von Sachen der Gäste

Leitung:

Prof. Dr. Carsten Sonnenberg

📍 600 €*

- Beckenzeiten optimal ausnutzen
- Vermarktung von Kursen
- Social Media Recruiting/ Influencer Marketing

Leitung:

Timo Schirmer, Geschäftsführer der AquaFun Soest GmbH

📍 750 €*

2458

Führungs-kompetenz für die leitenden Beschäftigten in öffentlichen Bädern – 2. Aufbauseminar

11.– 13. November 2024 • Willingen (Upland)

Themen:

- Grundlagen der Rhetorik
 - spontan eine Kurzrede halten
 - Körpersprache – Tipps
 - Wie wirke ich?
 - gezielt Worte einsetzen
 - Redeangst überwinden – Praxis-Tipps
- Wie kommt die Information an das Ziel
 - Kommunikationswege im Unternehmen
 - sach- und fachgerecht kommunizieren
 - Arbeit und Gesundheit in Zeiten von Veränderungen
 - Die neuen Herausforderungen in der Arbeitswelt
 - Schlagwort „psychische Belastung“ – daraus abgeleitete Schwerpunkte und Handlungsfelder
 - Wie sich unsere Arbeitswelt verändern muss und was Führungskräfte tun können
 - Gruppencoaching zu Praxisfällen

Leitung:

Marc Riemann, KölnBäder GmbH

📍 1.050 €* inkl. Unterkunft und Verpflegung

2467

Durchführung des Badebetriebs vor dem Hintergrund des einschlägigen Regelwerks

9. – 11. Dezember 2024 • Willingen (Upland)

Themen:

- Organisation der Aufsicht
- Rechte u. Pflichten des Badpersonals
- Verhalten im Notfall
- Betriebsorganisation
- Deeskalation im Badebetrieb

Leitung:

Eric Voß, DGfDB

📍 950 €* inkl. Unterkunft und Verpflegung

2463

Online-Marketing in Bädern

13. Dezember 2024 • online

Themen:

- Social Media im Badewesen: mit Storytelling emotionale Inhalte liefern, die begeistern und verkaufen
 - Fokus auf organische Inhalte
 - kleiner Exkurs auf Performance-Marketing-Maßnahmen
 - wie sich „organisch“ und „paid“ ergänzen
- Chat GPT und Künstliche Intelligenz im Schwimmbad-Marketing
- Social Media Marketing im modernen Bäderbetrieb (Praxisbeispiele)

Leitung:

Timo Schirmer, Geschäftsführer der AquaFun Soest GmbH

📍 400 €*

2462

9. Marketingwerkstatt – Aus der Praxis für die Praxis

8. Oktober 2024 • online

Themen:

- Neuro-Marketing
 - Optimierung von Werbung
 - Kaufentscheidungen beeinflussen
 - rationales und emotionales kommunizieren
- Social Media Recht
 - Nutzung von Fotos und Videos
 - Fallstricke Onlineshop
 - Influencer Werbung
- Kursmanagement und Vermarktung
 - aktuelle Aquafitness-Trends
 - Zertifizierung zur Primärprävention nach § 20 SGB V

Hinweis: Änderungen vorbehalten; unter www.dgfdb.de/seminare stehen die Programme zum Download bereit oder können angefordert werden.

*Mitgliederrabatt: 50 €

Personalien

Glückwünsche zum 75. Geburtstag!

Unser Ehrenmitglied und ehemaliger bäderpolitischer Sprecher, Reinhard Rasch, konnte am 11. Juli seinen 75. Geburtstag feiern. Dazu wünschen wir ihm nachträglich alles Gute.



Der 1949 in Gütersloh geborene Reinhard Rasch begann seine berufliche Tätigkeit im Alter von 17 Jahren in seiner Heimatstadt, wo er – unterbrochen durch den Wehrdienst – eine Ausbildung zum Diplom-Verwaltungswirt (FH) bei der Stadt absolvierte. Einen zwölfmonatigen Ausbildungslehrgang an der Deutschen Sporthochschule Köln konnte er 1974 als staatlich geprüfter Sportlehrer für Leichtathletik (heute: Diplom-Trainer) abschließen.

Der ehemalige Leistungssportler auf den Mittel- und Langstrecken, der auch bei Deutschen Meisterschaften erfolgreich war, wechselte im Herbst 1974 zur Stadt Paderborn, wo er ab 1978 im zuvor organisatorisch selbstständig gewordenen Sport- und Bäderamt tätig war. Zwei Jahre später wurde ihm dort die Leitung übertragen, die er bis zu seiner Pensionierung im November 2013 innehatte.

Seit 35 Jahren engagiert sich Reinhard Rasch in den Verbänden des Badewesens: Im Bundesfachverband Öffentliche Bäder e. V. (BÖB) und – seit der Fusion 2009/2010 – in der DGfDB arbeitete er in den Ausschüssen und Arbeitskreisen mit, hat bspw. die „Empfehlungskataloge zur Freizeitorientierung der Bäder“ und die „Perspektiven der Bäderpolitik“ mitverfasst. Beim Kongress für das Badewesen war er Experte für die verschiedensten Themen wie Marketing für öffentliche Bäder, Animation in Bädern oder Personaleinsatz in der Wasseraufsicht.

1994 in den Erweiterten Vorstand des BÖB gewählt, gehörte er ab 1998 dem BÖB-Vorstand an – zunächst als Schatzmeister und ab 2003 als Vizepräsident. In der „neuen“ DGfDB war er dann Stellvertretender Vorstandsvorsitzender. Im September 2021 zeichnete DGfDB-Präsident Dr. h. c. Fritz Schramma Reinhard Rasch als Ehrenmitglied aus.

Durch sein berufliches Netzwerk und die Kontakte zu politischen Gremien, Ministerien auf Bundes- und Landesebene sowie zu kommunalen Spitzenverbänden, liegt es nahe, dass Reinhard Rasch seit 2015 auch bäderpolitischer Sprecher war. Sein wichtigstes Projekt war sicherlich der Aufbau und die kontinuierliche Mitarbeit an der Bäderallianz Deutschland samt Erarbeitung des Memorandums, eines „Masterplan Bäder Deutschland“.

Wir wünschen Reinhard Rasch weiterhin gute Gesundheit und viel Spaß im Ruhestand bei seinen zahlreichen sportlichen Aktivitäten – u. a. Skilaufen, Power-Walking und Radfahren –, aber auch bei der Betätigung in Haus und Garten, und natürlich mit seiner Familie; er hat eine Tochter und einen Sohn – und mittlerweile zwei Enkelkinder.

Jedoch haben wir auch nichts dagegen einzuwenden, wenn er der DGfDB auch weiterhin mit seiner Expertise zur Verfügung steht.

Annegret Jähner, DGfDB