



Seminare

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e. V. (DGfDB)
Postfach 340201, 45074 Essen



2453

Die Kasse als „point of sale“ – Service, Verkauf und Sicherheit

23./24. September 2024 •
Willingen (Upland)

Themen:

- Kommunikation
 - Kundenansprache und Beziehungsmanagement
 - Spannungsfeld zwischen Kassieren und Kommunizieren
 - Die Botschaft entsteht beim Empfänger – wir hören mit verschiedenen Ohren
 - Alles Gesagte hat einen Inhalts- und einen Beziehungsaspekt
 - Körpersprache – die Macht der versteckten Signale
 - Der „Ton macht die Musik“ und ein „Blick sagt mehr als 1000 Worte“

- Kommunikationstechniken, die in schwierigen Situationen helfen
- Grundregeln des professionellen Telefonierens
- Informieren, Beraten und Verkaufen
- Kasse
 - Kassensystem, was heißt das?
 - Welche gesetzlichen Vorschriften bestimmen Verkauf und Kasse?
 - Gesetzliche Vorschriften zur Führung einer Kasse
 - Grundlagen ordnungsgemäßer Kassenführung und Buchhaltung
 - Storno, Warenrücknahme, Kassenabrechnung

Leitung:

Eric Voß, DGfDB, und
Judith Moniac, München

📍 900 €* inkl. Unterkunft
und Verpflegung

2462

9. Marketingwerkstatt – Aus der Praxis für die Praxis

8. Oktober 2024 • Essen

Themen:

- Neuro-Marketing
 - Optimierung von Werbung
 - Kaufentscheidungen beeinflussen
 - rationales und emotionales kommunizieren
- Social Media Recht
 - Nutzung von Fotos und Videos
 - Fallstricke Onlineshop
 - Influencer Werbung
- Kursmanagement und Vermarktung
 - aktuelle Aquafitness-Trends
 - Zertifizierung zur Primärprävention nach § 20 SGB V
 - Beckenzeiten optimal ausnutzen
 - Vermarktung von Kursen

Sie interessieren sich für ein Seminar?

Ihre Ansprechpartnerinnen:



Sonja Dördelmann
☎ 0201 87969-22
✉ s.doerdelmann@dgfdb.de



Irene Keßelring
☎ 0201 87969-13
✉ i.kesselring@dgfdb.de



Deutsche Gesellschaft
für das Badewesen

🌐 www.dgfdb.de/seminare

☎ 0201 87969-20

- Social Media Recruiting/
Influencer Marketing

Leitung:

Timo Schirmer, Geschäftsführer
der AquaFun Soest GmbH

📍 750 €* inkl. Unterkunft
und Verpflegung

2432

**Crashkurs:
Unterweisung „Verkehrssicherungspflicht“ nach
der neuen Richtlinie
DGfDB R 94.05**

30. Oktober 2024 • online

Themen:

- Ein- und Unterweisungen –
Bedeutung/Vorteile/
Verantwortung
- Kontrolle der Betriebssicherheit –
DGfDB A 54 „Checkliste für die
Kontrolle vor Beginn und nach
Betriebsende“
- Die neue Richtlinie DGfDB R 94.05
von März 2023 – Organisation
und Durchführung der Aufsicht

Leitung:

Eric Voß, Bereichsleiter Aus- und
Fortbildung der DGfDB, und

Frank Achtzehn, Leiter Regelwerk
und Beratung der DGfDB

📍 130 €*

2467

**Durchführung
des Badebetriebs vor
dem Hintergrund
des einschlägigen
Regelwerks**

9. – 11. Dezember 2024 •
Willingen (Upland)

Themen:

- Organisation der Aufsicht
- Rechte u. Pflichten des
Badpersonals
- Verhalten im Notfall
- Betriebsorganisation
- Deeskalation im Badebetrieb

Leitung:

Eric Voß, DGfDB

📍 950 €* inkl. Unterkunft
und Verpflegung

2463

**Online-Marketing
in Bädern**

13. Dezember 2024 • online

Themen:

- Social Media im Badewesen: mit
Storytelling emotionale Inhalte
liefern, die begeistern und ver-
kaufen
- Fokus auf organische Inhalte
- Kleiner Exkurs auf Perfor-
mance-Marketing-Maßnahmen
- wie sich „organisch“ und „paid“
ergänzen
- Chat GPT und Künstliche Intelli-
genz im Schwimmbad-Marketing
- Social Media Marketing im
modernen Bäderbetrieb
(Praxisbeispiele)

Leitung:

Timo Schirmer, Geschäftsführer
der AquaFun Soest GmbH

📍 400 €*

Hinweis: Änderungen vorbehalten;
unter www.dgfdb.de/seminare
stehen die Programme zum Download
bereit oder können angefordert werden.

*Mitgliederrabatt: 50 €



Bewerten Sie uns auf **Google**

1. QR-Code scannen
2. Rezension schreiben
3. Fertig!



Hinweis: Google-Konto erforderlich