

Seminar
Nummer **2562**

10. Marketingwerkstatt – Aus der Praxis für die Praxis

06. Oktober 2025

Essen

Kosten

Die Teilnehmergebühren betragen einschl. Unterkunft im Einzelzimmer, Vollpensionsverpflegung und Tagungsgetränke € 795,00. Mitgliedern der Deutschen Gesellschaft für das Badewesen e.V. wird ein Nachlass von € 50,00 gewährt.

Die Teilnehmergebühren sind nach Erhalt der Rechnung unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer zu überweisen an die Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e.V.:
IBAN DE 37 3605 0105 0000 2473 53
BIC SPESDE3EXXX

Aufgrund von Pauschalverpflichtungen kann für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen keine Erstattung erfolgen.

Im Falle einer Umbuchung (Namens- und/oder Terminänderungen des Seminars) erheben wir eine Umbuchungspauschale in Höhe von € 25,00 pro Teilnehmer/in.

An- und Abmeldung

Ihre Anmeldung nehmen Sie bitte online auf unserer Website vor.

Bei Abmeldungen, die erst 14 Tage vor Beginn des Seminars eingehen, muss ein Bereitstellungsbetrag in Höhe von € 400,00 erhoben werden, in dem die Ausfallkosten für Unterbringung und Verpflegung enthalten sind.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Seminar kurzfristig (z. B. wegen höherer Gewalt, Erkrankung von Referenten, nicht ausreichender Beteiligung) abzusagen. In diesem Fall werden die bereits gezahlten Seminargebühren voll erstattet.



Veranstalter Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e. V.

Haumannplatz 4, 45130 Essen
Postfach 34 02 01, 45074 Essen

Tel.: 0201 87969-0

Mail: info@dgfdb.de
www.dgfdb.de

Ihre Ansprechpartner

Eric Voß
Tel.: 0201 87969-10
Mail: e.voss@dgfdb.de

Sonja Dördelmann
Tel.: 0201 87969-22
Mail: s.doerdelmann@dgfdb.de

Irene Keßelring
Tel.: 0201 87969-13
Mail: i.kesselring@dgfdb.de

Programmänderungen nicht
vorgesehen, aber vorbehalten.



Seminardaten

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Mitarbeiter:innen der Bäderbetriebe, Stadtwerke und Kommunen, die bereits Erfahrungen im Marketing und im Veranstaltungsmanagement haben. Die Teilnahme an der 9. Marketing Werkstatt setzt keine Besuche der bisherigen Werkstätten voraus.

Werkstattschwerpunkte

Erfolgreiches Marketing lebt vom Perspektivwechsel, vom Blick über den Tellerrand und auch vom neugierigen Beobachten der anderen. Damit uns das in der Alltagsroutine nicht völlig abhanden kommt, sollten wir uns ständig über neue und aktuelle Entwicklungen auf dem Markt informieren und uns mit engagierten Kollegen austauschen. So können wir unsere Marketingaktivitäten zeitgemäß gestalten und die Bäder immer wieder neu in den Fokus der Öffentlichkeit rücken. In dieser Werkstatt geben Profis Einblicke in ausgewählte Themen und eröffnen ein Gesprächsforum für einen interaktiven Erfahrungsaustausch, um neue Anregungen und Ideen für das eigene Tun.

Besonders intensiv wird in diesem Jahr das Thema „Neuro-Marketing“ und das Thema „Social-Media und Influencer Recht“ behandelt. Erfahren Sie, wie Bäder durch gezielte Influencer-Kampagnen ihre Arbeitgebermarke stärken und qualifizierte Talente gewinnen können. Es werden Best Practices gezeigt und praktische Tipps zur Implementierung effektiver Strategien gegeben. Nutzen Sie die Macht der sozialen Medien für Ihr Recruiting!“



Moderation/Leitung

Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH, Marketingexperte, BA Sport- und Eventmanagement

Programm

Montag, 06.10.2025

9.00 – 9.30 Uhr **Begrüßung**
Einführung in das Thema
Vorstellungsrunde
Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH

Seminardaten

9.30 – 10.45 Uhr **Neuro-Marketing**
- Wie werden Erkenntnisse der Hirnforschung und Psychologie für die Optimierung von Werbung genutzt?
- Wie treffen Menschen Entscheidungen, ob sie etwas nutzen oder kaufen?
- Welche Möglichkeiten habe ich, die Kaufentscheidung meiner Zielgruppe zu beeinflussen?
- Wann sollten Unternehmen rational und wann emotional kommunizieren?
- Do's und Don'ts im Neuromarketing
René Kohlenberg Kommunikationsexperte, Storytelling-Trainer

10.45 – 11.00 Uhr **Kaffeepause**

11.00 – 12.30 Uhr **Social Media Recht**
Crashkurs
- Nutzung von Fotos & Videos
- Fallstricke Onlineshop
- Influencer Werbung
Jakob Wahlers, Rechtsanwalt

12.30 – 13.15 Uhr **Mittagspause**

13.15 – 14.15 Uhr **Kursmanagement und Vermarktung**
- aktuelle AquaFitness-Trends
- optimale Ausnutzung vorhandener Beckenzeiten
- Entwicklung individueller Konzepte basierend auf aktuelle Trends
- Zertifizierung von Kursen zur Prävention nach § 20 SGB V
- Vermarktung von Kursen
Ina Menne, Geschäftsführerin BlickWechsel GmbH

14.15 – 14.30 Uhr **Kaffeepause**

14.30 – 16.00 Uhr **Social Media Recruiting & Influencer Marketing**
- Warum Social Media? Wie soziale Netzwerke gezielt zur Mitarbeitergewinnung genutzt werden können.
- Zielgruppenanalyse und Ansprache: Die richtigen Leute auf den passenden Plattformen erreichen.

Seminardaten

- Employer Branding: Tipps, wie Bäder ihre Arbeitgebermarke in den sozialen Medien stärken können.
- Praktische Umsetzung: Recruiting-Kampagnen, die mit Text, Bildern und Videos punkten.
- Wie Influencer als Markenbotschafter helfen, neue Mitarbeitende zu gewinnen.
- Worauf kommt's an? Best Practices & Kreative Kooperationen / Ideen
Sophia Tippelt, Marketing & Sales Managerin, Wasserwelt Langenhagen GmbH

16.00 – 16.15 Uhr **Tagesfazit & Ausblick**
Timo Schirmer, Geschäftsführer AquaFun Soest GmbH

Veranstaltungsort:

Hotel Essener Hof
Am Handelshof 5
45127 Essen
Telefon 0201 24250
Internet: www.essener-hof.com

Der Veranstaltungsort befindet sich in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofs in Essen. Es empfiehlt sich daher eine Anreise mit der Deutschen Bahn AG.

Für die Teilnehmer:innen, die bereits am 05. Oktober 2025 anreisen möchten, ist die Übernachtung im Seminarpreis enthalten.